



El responsable de las excavaciones, Alfredo Jimeno.



El humorista Carlos Faemino.



La 'historiadora' anónima Henar Lafuente.

Numancia inicia la conquista del mundo

Tierraquemada presenta el primer capítulo de 'Numancia cuenta la historia' en el que 'historiadores' anónimos difunden el mito de la resistencia celtíbera a través de internet

J.S./ Soria

El mito de Numancia es desde ayer un poco más universal. La Asociación Tierraquemada presentó el primer capítulo del proyecto 'Numancia cuenta la historia', una iniciativa que pretende difundir el relato histórico de la resistencia numantina a través de 'historiadores' anónimos y utilizando los textos de los autores clásicos. 'Numancia Cuenta la Historia' se compone de diez capítulos para los que será necesario contar con la participación de 300 personas.

El presidente de Tierraquemada, Alberto Santamaría, explicó que el primer capítulo es «el más institucional» dado que se ha aprovechado para rendir homenaje a la asociación impulsora del proyecto con la presencia del propio Santamaría, al Ayuntamiento de Garray, con la participación de la alcaldesa, María José Jiménez, y al director de las excavaciones, el profesor Alfredo Jimeno. En el primer capítulo también figuran los célebres humoristas Faemino y Cansado.

Aunque en principio el proyecto estaba orientado para diez capítulos, desde Tierraquemada dejaron la puerta abierta a que una vez termi-



Alberto Santamaría, Rubén García y Antonio Chain. / DIEGO MAYOR

nados los primeros diez episodios se volviera a empezar haciendo algunas modificaciones.

El responsable de la iniciativa, Rubén García, indicó que para el primer capítulo se ha querido hacer

una introducción para resaltar la figura del historiador Polibio. En esta introducción las imágenes son «más cuidadas» y dan paso al elenco de historiadores anónimos que cuentan la historia de Numancia.

García explicó que Tierraquemada ya cuenta con unos 150 participantes y que algunas grabaciones van a tener como decorado ciudades como Nueva York o Moscú. La idea es que los capítulos se difundan a

través de las redes sociales e internet y de esa forma aumentar el conocimiento de Numancia.

El funcionamiento del proyecto es bastante sencillo. Aquel que desee participar debe ponerse en contacto a través de la página web del proyecto. Desde la organización se le remitirá un correo electrónico con el párrafo de la historia de Numancia. El participante debe grabar el video y remitirlo a la organización. Finalmente, desde Tierraquemada se montará la historia siguiendo el hilo de los autores clásicos.

Desde Tierraquemada recordaron que Numancia es uno de los lugares más nombrados por los historiadores romanos, solo por detrás de Roma y Cartago y aseguraron que los participantes en este proyecto se convertirán en protagonistas de la historia de Numancia. Uno de los participantes más esperado es el portero y capitán de la Selección española de fútbol Iker Casillas. García recordó que el guardameta había recogido los textos y que había mostrado su predisposición a participar en el proyecto.

La Asociación reafirmó su intención de seguir trabajando en la difusión de Numancia y aventuró que el rodaje de una película supondría el esparadarzo definitivo para el mito celtíbero. Asimismo anunciaron que tienen planeado la producción de un documental a partir de los espectáculos didácticos y que recogerá varios aspectos de la vida celtíbera.

SEAT

NUEVO SEAT LEÓN
TSI 105 CV SUPEREQUIPADO
POR 13.900€

SEAT DOBLEPIVE
PIVE x2 / GARANTÍA x2 / EQUIPAMIENTO x2

ENJOYNEERING

Consumo medio combinado de 3,8 a 6,0 l/100 km. Emisiones de CO₂ de 99 a 139 g/km. PVP recomendado para Península y Baleares para SEAT León 1.2 TSI 77 kW (105 cv) Reference con opcionales: 13.900 € (incluye IVA, impuesto de matriculación, transporte, descuento promocional y Plan PIVE). Oferta válida hasta el 31/05/2013 para clientes particulares que entreguen un vehículo usado de un mínimo de 10 años y financien a través de Volkswagen Finance SA EFC según condiciones contractuales un capital mínimo de 8.000 €, con una permanencia mínima de la financiación de 36 meses. Campaña incompatible con otras ofertas financieras. Imagen acabado León Style.

AUTOMASA, S.A.

C. Eduardo Saavedra, 44 - Soria - Telf. 975 22 14 50 - gerencia@automasa.seat.es - www.automasa.seat.es