



JORNADA DE RECREACIÓN HISTÓRICA

NUMANCIA VUELVE OTRA VEZ A LA VIDA

Un total de 471 personas, la mayoría venidas de la provincia, participaron en esta actividad organizada por la Asociación Tierraquemada

SONIA ALMOGUERA SORIA Tejer, herrar, coger agua del pozo, enseñar su forma de vida, sus casas o incluso su forma de luchar frente a la atenta mirada de los soldados romanos, vigilantes... El Yacimiento de Numancia revivió ayer los días de gloria de esta localidad celtibérica. Como si de un viaje en el tiempo se tratara, las personas que ayer visitaron este enclave arqueológico tuvieron la oportunidad de contemplar la recreación histórica desarrollada por la Asociación Cultural Tierraquemada. Alrededor de 50 miembros de la entidad se ataviaron con las antiguas prendas de vestimenta numantina y mostraron al público cómo era una jornada cotidiana en la antigua Numancia, cómo era su economía a través de la labor de diferentes oficios. Por unas horas poblaron el cerro de la Muela e hicieron más comprensible el propio yacimiento arqueológico.

Aunque la jornada comenzó temprano con mucho frío y se temió que eso afectara a la afluencia de público, finalmente, el viento amainó y se alcanzaron las 471 visitas en la primera recreación histórica del año en el Yacimiento Arqueológico de Numancia. «Había

bastantes reservas previas», apuntó el presidente de la Asociación Cultural Tierraquemada, Alberto Santamaría, a las que se fueron sumando a lo largo de la mañana más visitantes. «Sorprendentemente», insistió Santamaría, «hubo bastante gente de la provincia de Soria en proporción» y, en este sentido, el responsable de Tierraquemada destaca como factor clave de este



UN DÍA ENTRE CELTIBEROS

La gastronomía, la economía, la moda e incluso la guerra fueron algunos de los aspectos de la vida en Numancia que pudieron contemplar ayer los visitantes del yacimiento gracias a esta recreación.

VALENTIN GUIZANDE



éxito la labor de difusión de las actividades que realizan desde establecimientos hosteleros de toda la provincia, especialmente las casas rurales. «A nivel de marketing, se hace que la marca Numancia tenga presencia», subrayó Santamaría

«A NIVEL DE 'MARKETING' SE HACE QUE LA MARCA NUMANCIA TENGA PRESENCIA», DESTACA SANTAMARÍA

ría, de forma constante. Convocatoria a convocatoria, destacó, es importante que haya distintos «puntos de llamada» que sirvan de difusor de Numancia y de la cultura celtibérica a lo largo del año. La de ayer, bajo el título *El secreto de los numantinos*, fue la primera de las tres visitas guiadas con recreación histórica de la vida cotidiana

numantina que se organizarán a lo largo del año. La siguiente tendrá lugar en el mes de julio y la última ya entrado el otoño.

Aunque antes se celebrará una nueva iniciativa que debutará este año entre las actividades habituales de Tierraquemada: el Certamen de Teatro Escolar Grecolatino Prósopon. El próximo miércoles 25 de abril el graderío de La Hoya acogerá la llegada de más de 370 alumnos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) de institutos de Soria, Segovia, Valladolid y La Rioja que disfrutará de una jornada de teatro, así como de la visita al Yacimiento Arqueológico y a *Numanclick*, la exposición que recrea en diorama con clicks de Playmobil la lucha de Numancia contra Roma y, este año, la contienda de las Termópilas dentro del ciclo *Grandes Batallas de la Historia*. Prósopon será el

nuevo pilar que complementará el Festival de Teatro Clásico Prima Festum que Tierraquemada celebrará por tercer año consecutivo y pondrá, además, a Numancia en el mismo circuito de teatro escolar en el que participan grandes anfiteatros romanos y griegos del país como el de Mérida, Sagunto o Clunia, entre otros. Una tragedia, *Medea*, de Eurípides, y una comedia *Cásina*, del autor romano Plauto, compondrán la oferta teatral del día 24.